**La campagna stampa di Sisal.it realizzata da Publicis si arricchisce di un soggetto dedicato alle lotterie on line, che si aggiunge ai precedenti Poker e Casinò**

Milano, 21 febbraio 2012 - La campagna pubblicitaria realizzata da Publicis per il portale di gioco Sisal.it si arricchisce di un nuovo soggetto dedicato alle lotterie on line. Partita lo scorso dicembre con i soggetti dedicati a Poker e Casinò, la campagna ha l’obiettivo di far scoprire agli utenti il ricco “mondo” dei giochi on line di Sisal.

Il cuore della campagna è il  claim che la firma, “Sisal.it. Un’emozione più reale di quello che pensi”, che insieme al visual sintetizza la ricchezza delle emozioni che si possono vivere in tutti i giochi presenti su Sisal.it.

I tre soggetti, Lottery, Poker e Casinò, con un linguaggio impattante e un visual di effetto, incarnano infatti il realismo dell’offerta on line di Sisal, che si sviluppa oltre il limite dello schermo svelando un mondo emozionante, divertente, pieno di vita.

*“Con questa campagna vogliamo sottolineare il realismo dell’esperienza di gioco che i giocatori possono vivere su Sisal.it* – dichiara Matteo Sala, Responsabile Marketing del Gruppo Sisal –*Un portale pensato per venire incontro ai gusti e alle esigenze di tutti i tipi di giocatori, dai più preparati ai meno esperti.”*

La campagna è stata ideata dall'art director Alessandro Candito e dal copy writer Paolo Bartalucci, sotto la direzione creativa esecutiva di  Bruno Bertelli e Cristiana Boccassini e la supervisione di Stefano Battistelli. Fotografia di LSD è a cura di Marco Casale e Paolo Dall'Ara. La pianificazione è curata da Carat e prevista su tutti i principali quotidiani e periodici italiani, oltre che su web.